

Posterausstellungen „Sport und Bewegung auf der Hössen“



Trimmaktionen – das neue Sporttreiben

Zeitraum: 10. Juli – 5. August

Trimm Dich - entwickelt sich

1971/72

Mit olympischer Begeisterung werden in vielen Sportarten Wettbewerbe für jedermann propagiert. Die erfolgreichsten Großveranstaltungen waren Volkswandertage und - bis heute ein Renner - die Volksläufe

1987 eine Zwischenbilanz

Trimmspiele gibt es in 19 verschiedenen Sportarten. Pro Jahr finden über 5 500 statt. Bis zu 8 000 Teilnehmer werden bei Großveranstaltungen gezählt, insgesamt im Jahr: rund 1,7 Millionen.

Poster-Teilansicht

Ein gutes Zeichen für die ganze Familie: Sportabzeichen

Die Trimm-Dich-Bewegung bewirkte in Deutschland seit 1970 einen Wandel im Sportverständnis und führte zu mehr Aufgeschlossenheit für sportliche Betätigung und körperliche Fitness. Die Zielsetzung "Sport für alle" wurde 1978 bis 1982 mit dem Aufruf "Spiel mit" verbunden. Welche Vorbilder es gab und wie in Westerstede Breitensportliche Spiel- und Sportangebote seitdem organisiert wurden, soll in der Ausstellung gezeigt werden.

Seit über 50 Jahren "Sport auf neuen Wegen" 1970 - 2023

Ein Anlass für den Deutschen Sportbund, den Sport für alle zu propagieren, waren die Zivilisationskrankheiten, wie sie unter anderem durch Bewegungsmangel verursacht werden. 1970 hieß die Diagnose: Ein sportinteressiertes Volk ist unsportlich.

Die heutige Vielfalt im Freizeit- und Breitensport, im Verein oder vereinsungebunden, hat auch in der Trimm-Kampagne ihre Wurzeln: die Walkinggruppe von Frauen, die selbst organisierte Boccia-Gruppe, der Spielnachmittag für Kinder, der Lauftreff zur Vorbereitung zum Volkslauf, die Fußball-Ferrienschule, um nur einige zu nennen, setzen die über 50 Jahre alte Idee vom Sport für alle in die Praxis um.

1987 hieß es zum Abschluss der Trimm-Kampagnen: „Gemeinsam aktiv – Im Verein ist Sport am schönsten“. In der Gemeinde Westerstede gab es im Jahr 2022 39 Sportvereine.

8444 Sportler sind entsprechend diesem Motto dort organisiert: Kinder und Jugendliche, Frauen und Männer.

Die Entwicklung zur heutigen Vielfalt im Freizeit- und Breitensport zeigen die 11 Poster und originale Plakate der Trimm-Kampagnen im Vorraum zum Hössenbad.